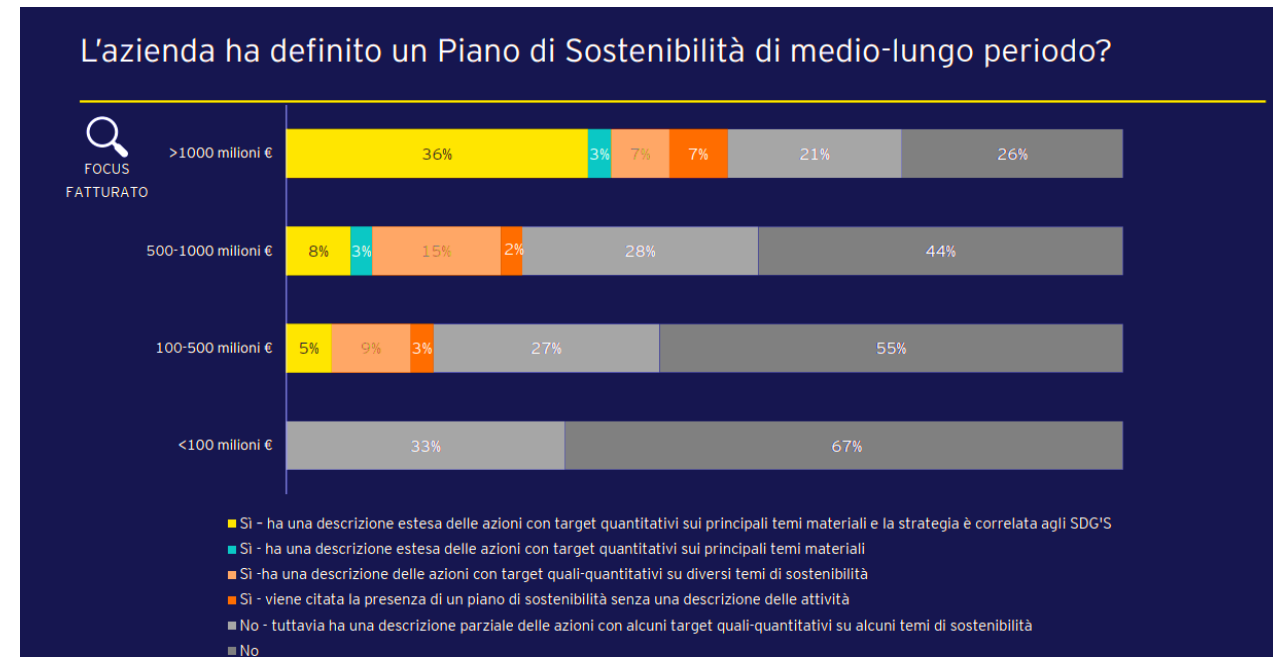


La Società Benefit

Obiettivi, prassi e strumenti

Le aziende italiane sono pronte al cambiamento e al futuro?

Da un recente studio della società di consulenza EY (Seize the Change – 30 Gennaio 2020) condotto su 194 società di diversi settori, che si propone di identificare e osservare i più rilevanti e **significativi trend di sviluppo sostenibile per le imprese**, e diverse dimensioni emerge che circa un terzo delle aziende analizzate definisce un **Piano di Sostenibilità a medio-lungo periodo**. In particolare, il 17% presenta una strategia correlata ai Sustainable Development Goals.



Tuttavia, la quasi totalità delle società che si occupa di sostenibilità fa parte delle società molto grandi e ben strutturate. Tali tematiche, però, coinvolgono tutte le società, sia che esse le sappiano gestire o che non lo facciano affatto.

Definizione di Società Benefit



Le "società benefit" sono state introdotte dalla L. 208/2015 (Legge di Stabilità 2016). In particolare, ad esse sono dedicati i commi 376 - 384 dell'art. 1.

Sono aziende **a duplice finalità** che perseguono volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, **oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune**, in modo responsabile, sostenibile e trasparente, definite all'interno dello Statuto nella sezione dedicata all'Oggetto Sociale.

A differenza di una società tradizionale, che ha come finalità esclusiva la distribuzione di dividendi ad azionisti e investitori, gli amministratori di una società benefit hanno **l'obbligo di bilanciare gli interessi degli azionisti, l'interesse del pubblico e gli interessi delle altre parti coinvolte nell'impresa** (ad esempio dipendenti e altri stakeholder).

Si basano sul modello delle Benefit Corporation presenti negli USA e lo status giuridico è stato attualmente adottato da oltre 1500 aziende italiane, che l'hanno riconosciuto come modello ottimale per affrontare le sfide del nuovo millennio.

Si tratta di una previsione normativa innovativa e unica a livello europeo che legittima e attribuisce valore a un modo di fare impresa non focalizzato solo sulla dimensione economica. Per la prima volta, **il Codice Civile italiano prevede la possibilità di associare al fare impresa scopi altri rispetto al solo profitto.**

Quali tipi di società possono diventare «Benefit»?



Le SOCIETA' BENEFIT non costituiscono un genere autonomo ma appartengono alle società tipiche disciplinate dai Titoli V e VI del Libro V del codice civile.

Forma organizzativa	Possibile società Benefit
Forma organizzativa	Possibile Società Benefit
Società Semplice	Sì
Società in nome collettivo	Sì
Società in accomandita semplice	Sì
Società per azioni	Sì
Società a Responsabilità Limitata	Sì
Società in accomandita per azioni	Sì
Società cooperative	Sì
Società consortile	Sì
Cooperative Sociali	No
Imprese Sociali	No
Startup innovative	Sì
Società tra professionisti	Da verificare di volta in volta

“Benefit Corporation (B Corp®) e Società Benefit”



Le **Benefit Corporation** sono spesso indicate come “**B Corp**”, ma è importante fare una distinzione tra una “Società Benefit” e una “B Corp®”, che deve essere Certificata da **B Lab**.

Una “Benefit Corporation” esiste secondo la normativa di un certo Paese, come qualsiasi altra società.

Le **B-Corp** sono quelle imprese che vengono valutate da un soggetto esterno circa il proprio impatto ambientale, sociale ed economico. Quindi una “**B Corp® Certificata**” è una società che è stata certificata dall’organizzazione non profit **B Lab**, che soddisfa rigorosi standard di scopo, responsabilità e trasparenza misurati attraverso lo standard internazionale B Impact Assessment (BIA), già adottato da oltre 40.000 aziende in tutto il mondo.

Le Società Benefit invece danno un ***imprinting diverso all’impresa modificando lo Statuto*** e prevedendo che oltre alla divisione degli utili vi sia anche **un impegno concreto e reale** per gli **obiettivi di beneficio comune** dichiarati, che vanno rendicontati ogni anno al fianco del bilancio di esercizio. **Un impegno di lungo periodo che si tramuta nel benessere economico, sociale e ambientale dell’azienda e di tutti i suoi portatori di valore.**

Una Società Benefit non ha bisogno di essere certificata anche B Corp®, mentre le B Corp® devono divenire Società Benefit entro due anni dalla Certificazione BCorp come requisito legale richiesto da Blab Italia per mantenere tale certificazione.

Perché diventare una società Benefit?



Diventare una Società Benefit porta dei **vantaggi per tutti gli stakeholders** dell'azienda:

- ✓ Clienti
- ✓ Fornitori
- ✓ Collaboratori
- ✓ Azionisti
- ✓ Management



Con un mondo in profonda e rapidissima trasformazione, le forme giuridiche di impresa dominanti sono rimaste praticamente immobili per decenni.

È indispensabile un'evoluzione delle stesse, per rispondere alla crescente attenzione dei mercati e alla pressione dei legislatori.

L'attività d'impresa è uno dei principali fattori da cui dipendono non solo la produzione di ricchezza e benessere, ma anche gli equilibri sociali e ambientali.

Le Società Benefit rappresentano una valida e concreta risposta per le esigenze del nostro tempo.

Quali sono i reali vantaggi?



1) Ridefinizione delle Responsabilità del management

La forma di società benefit offre una protezione legale per bilanciare gli interessi finanziari e non finanziari, anche di fronte a potenziali operazioni straordinarie o quotazioni in borsa.

2) Rafforzamento dei diritti di Azionisti e investitori

La forma giuridica di società benefit dà agli *impact investor* la certezza che un'azienda manterrà la responsabilità di perseguire la propria missione «sostenibile» nel futuro. Questo può aiutare le aziende ad attrarre capitali di investimento.

3) Una reputazione da Leader

L'azienda si potrà unire ad altre aziende iconiche, dalla solida reputazione, riconosciute per il beneficio che creano per la società ed essere in prima linea di un movimento in crescita.

4) Attrarre e trattenere talenti

La Società Benefit assicura ai futuri talenti che l'azienda è legalmente impegnata nel perseguire una missione di impatto positivo.

Quali sono i reali vantaggi?



5) Maggiore accesso agli investimenti di capitale privato

La Società Benefit può rendere l'azienda più attraente per gli investitori, in quanto offre maggiori tutele legali, responsabilità e trasparenza nel perseguire la propria missione. Le società benefit possono anche accelerare la due diligence degli investitori, poiché producono un rapporto di Impatto annuale, che descrive le attività finalizzate alla creazione di un beneficio comune.

6) Attrattività per investitori al dettaglio e protezione della missione per le società quotate

Le Società Benefit offrono un'opportunità di investimento per i segmenti di consumatori consapevoli, in rapida crescita, che già prestano attenzione alla sostenibilità, al biologico, al commercio equo e alle filiere controllate e trasparenti. Una forma di vaccinazione rispetto alla visione di breve termine, che caratterizza i mercati.

7) Valore dimostrativo

Le Società Benefit mostrano, già oggi, ad investitori e imprenditori, in ogni settore, il profilo e i valori caratterizzanti le imprese del futuro.

8) Rafforzamento del valore del marchio e alla fine dell'Azienda (Intangible assets)

L'immagine dell'azienda ne beneficia e il valore della stessa si accresce.

La Società Benefit: nuovo modello di business



La **trasformazione in Società Benefit** costituisce un'occasione per implementare un **nuovo modello di business** il cui sguardo è rivolto al governo integrato di tutte le dimensioni aziendali: economico-finanziaria, sociale-relazione e ambientale, al fine di creare valore con continuità.

Askesis Società Benefit Srl è una società di consulenza che da anni ha abbracciato questi temi e attraverso il coordinamento di un team con altissime professionalità specifiche, è in grado di offrire un supporto per **accompagnare le organizzazioni verso questa nuovo ed innovativo modello di impresa**, che permette all'azienda di maggiormente:

- ✓ **EFFICIENTE:** controllo dei costi, eliminazione degli sprechi e delle ridondanze
- ✓ **COINVOLGENTE:** il giusto coinvolgimento degli stakeholders, miglior comunicazione
- ✓ **TRASPARENTE:** la morte dell'approccio «bilanci ex post», con sorprese ingestibili...
- ✓ **ETICA:** «essere», non «far finta di essere»
- ✓ **VALUE CREATOR:** l'azienda crea valore per sé e per tutti i suoi stakeholder

La Società Benefit: gli organi di controllo e Responsabilità



In termini di responsabilità, si applicano le disposizioni in materia di pubblicità e di processi d'acquisto e consumo per la tutela dei consumatori e degli utenti, cui sono, peraltro, già sottoposte tutte le tipologie societarie idonee a divenire Società Benefit, in quanto soggetti che agiscano “nel quadro della loro attività commerciale, industriale, artigianale o professionale” e diffondano, in qualsiasi modo, qualsiasi forma di messaggio nell'esercizio di quell'attività.

La legge prevede che l'inosservanza degli obblighi previsti per le Società benefit costituiscono inadempimento dei doveri imposti agli amministratori dalla legge e dallo statuto, facendo emergere, pertanto, l'ulteriore dovere (imposto dalla legge e relativo all'individuazione di un responsabile da parte della società) a cui gli amministratori devono uniformarsi.

L'organo di controllo di società benefit è chiamato a valutare la correttezza dell'operato degli amministratori anche per quanto riguarda il bilanciamento dell'interesse dei soci e le finalità del beneficio comune attraverso l'adeguatezza dell'assetto organizzativo ed amministrativo/contabile della società.

Le società benefit, sono **soggette al Controllo dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato (AGCM)**.

Le finalità e gli adempimenti di legge



L'istituto giuridico **«Società Benefit»** è stato introdotto dalla legge 208/2015. A differenza di una società tradizionale, gli amministratori di una società benefit, hanno **l'obbligo di bilanciare gli interessi dei soci, il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi degli stakeholder.**

La Società Benefit è tenuta a:

- **Effettuare una valutazione del grado di sostenibilità aziendale** tramite un **Assessment** che dimostri il grado di sostenibilità attuale dell'azienda, punti di forza e punti di miglioramento.
- **Indicare nello Statuto**, nella sezione dedicata all'oggetto sociale, **le finalità specifiche di beneficio comune che l'azienda intende perseguire.**
- **Redigere**, annualmente, una **relazione concernente il perseguimento del beneficio comune**, da allegare al bilancio societario e da pubblicare sul sito internet della società, che rispetti uno standard di valutazione esterno esauriente, trasparente e credibile.
- **Nominare** uno o più soggetti con la funzione di **Responsabile d'impatto** a cui affidare funzioni e compiti che garantiscano che la società sia amministrata secondo i dettami della legge.

Il percorso verso la Società Benefit



Il percorso verso la **Società Benefit** implica una **riflessione sul modello di business** di un'organizzazione, anche in relazione ai suoi **valori** e all'impatto che intende esplicitare attraverso il **beneficio comune**. Questa scelta rappresenta un importante strumento per:

- **Sviluppare una strategia di sostenibilità** che bilanci le diverse dimensioni che caratterizzano il «Sistema Impresa»
- **Allineare la società**, i manager, i collaboratori ed altri stakeholders sulla propria visione, missione e strategia di sostenibilità
- **Dare attuazione** alla strategia di sostenibilità deliberata
- **Proteggere la missione dell'azienda** in caso di aumenti di capitale, cambi di leadership, passaggio generazionale, etc.
- **Creare partnership fiduciarie** che generino una collaborazione utile allo sviluppo dell'azienda, anche in chiave commerciale
- **Indirizzare le pratiche di «Risk Management»** sulla dimensione della sostenibilità e diminuirne l'incidenza sui risultati di medio e lungo termine

Gli obiettivi del percorso verso le Società Benefit



Il supporto di Askesis è strutturato attraverso un percorso progressivo che parte da un'analisi approfondita dell'organizzazione ma ha come **obiettivo finale** quello di condurre l'azienda nella sua trasformazione in **Società Benefit** e di gestirla come tale. L'intervento viene declinato in **3 obiettivi specifici**:

1. **Delineare un quadro analitico** della maturità strategica ed operativa dell'azienda in termini di sostenibilità
2. **Definire in ottica strategica il «beneficio comune»** che l'organizzazione intende realizzare, al fine di modificare il proprio Statuto affinché sia aderente alle richieste della normativa sulle Società Benefit
3. **Definire un piano di sviluppo** misurabile ed implementabile della propria strategia di sostenibilità e attuarlo

Struttura e fasi dell'intervento



La trasformazione in Società Benefit è un'occasione per far fare un salto di qualità all'azienda verso un nuovo modello di business che porge particolare attenzione, oltre all'ambito economico, anche a quello sociale e ambientale.

- | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| 1. Accompagnare l'impresa nel progetto di una visione comune della sostenibilità, quale approccio multidimensionale, sistematico, misurabile ed abilitante per la creazione di valore. | 2. Dotare l'azienda di una visione critica, aggiornata e quantificata del proprio grado di sostenibilità, attraverso delle analisi che si sviluppino su tre livelli: Economico-sociale-ambientale. | 3. Supportare l'azienda nell'analisi della propria Visione, Missione e Valori. Concretizzare questa attività in un documento interno, che andrà poi a formare il Codice Etico. | 4. Supportare l'azienda nella corretta identificazione del Beneficio Comune che intende soddisfare, in modo da inserirlo nello Statuto trasformare la propria azienda in Società Benefit. | 5. Supportare l'azienda nell'impostazione e della propria strategia di sostenibilità e nella redazione del Report di sostenibilità, la relazione annuale di rendicontazione e richiesta dalla legge. | 6. Definire un piano strategico di sviluppo misurabile e implementabile, attraverso un lavoro di dettaglio con la direzione nel quale esplicitare la strategia aziendale e gli obiettivi gestionali che si vogliono raggiungere nei prossimi anni. |
|--|--|--|---|--|--|



www.askesis.eu



[Podcast Oltre l'impresa](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)